

MESURER L'IMPACT DES ENTREPRISES sur la biodiversité pour dégager des opportunités



Valérie Tiersen, CEO et fondatrice de Green Score Capital.



« Avec les futures réglementations, les entreprises devront évaluer leurs impacts sur la biodiversité. »

Les entreprises sont de plus en plus conscientes de l'impact de leurs activités sur l'environnement, mais peinent parfois à identifier les actions à mener, faute d'indicateurs adaptés. Il est en effet nécessaire de s'appuyer sur des données pour déterminer les leviers d'actions. Pour en savoir davantage, entretien avec Valérie Tiersen, CEO et fondatrice de Green Score Capital.

Quelle est votre approche des impacts humains sur l'environnement ?

Quand on évoque l'impact des activités humaines, on pense au changement climatique. Cela n'est pourtant vrai qu'en partie. Il convient de prendre un peu de hauteur et de mesurer les impacts sur la biodiversité dans son ensemble, car tout est lié. En plus du changement climatique, il existe quatre autres types de pressions sur la biodiversité : la dégradation des habitats naturels, la surexploitation des ressources, la pollution, et les espèces invasives. Une mesure globale des impacts

est nécessaire pour déterminer des leviers d'action pertinents.

Quelle solution apportez-vous pour cette prise en compte globale ?

Notre progiciel, créé par une équipe d'ingénieurs et de scientifiques, agrège les données de l'entreprise cliente et calcule l'impact sur l'ensemble la chaîne de valeur : production des matières premières, transport, transformation jusqu'à la fin de vie des produits. Les données étant sensibles, la solution est entièrement sécurisée. Nous adossons ces données fournies à d'autres sources d'information, en provenance de nos partenaires comme IBM, l'ESA et le CNES, car nous nous appuyons beaucoup sur l'imagerie spatiale pour effectuer des comparaisons localisées et dans le temps, ce qui est une de nos forces. Green Score Capital travaille également avec Centric Software pour l'agrégation des données clients, et Crystalchain, pour identifier des fournisseurs de rang 2 ou 3, souvent inconnus des entreprises. La solution apporte une vision globale, et donne des perspectives d'améliorations adaptées à chaque entreprise. Cela facilite la prise de décisions qui peuvent

être stratégiques à long terme et de ne pas subir le changement d'environnement, économique comme écologique.

Votre solution est donc porteuse d'opportunités pour les entreprises ?

Tout à fait, car c'est en accompagnant les entreprises que l'on est le plus efficace pour préserver la biodiversité. Notre outil peut les aider à se mettre en conformité avec les évolutions réglementaires à venir à partir de 2024, qui intègrent davantage la biodiversité, comme le nouveau reporting extra financier, la CSRD, et l'affichage environnemental au produit, où nous participons en tant que méthode alternative à l'expérimentation menée par l'ADEME pour le secteur textile. Agir pour la biodiversité est un enjeu pour les entreprises, aussi bien en termes d'image que de marque employeur. C'est pour accompagner toutes les entreprises, y compris les moins vertueuses, dans ce changement de paradigme que nous avons développé notre outil : pour que toutes comprennent comment elles peuvent agir. ■

INFOS PRATIQUES

<https://greenscorecapital.com/contact@greenscorecapital.com>
<https://www.linkedin.com/company/green-score-capital/>
 <https://www.facebook.com/Greenscorecapital>
 <https://twitter.com/ScoreCapital>